

# 重庆市道路对外干线货物运输价格指数

## 第一百零八期信息发布

### 一、全市道路对外干线运输要素价格

#### (一) 市场运价

据2024年1月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路对外干线货运平均运价约为0.403元/吨公里、环比增长2.4%，较去年同期上涨3.1%。其中，成渝通道对外干线道路货运平均运价约为0.474元/吨公里、环比增长1.2%；渝黔桂通道对外干线道路货运平均运价约为0.376元/吨公里、环比增长2.1%。

表1 2023年12月-2024年1月重庆市道路对外干线货运平均运价变化情况

通道名称	平均运价（元/吨公里）			
	2023/12	2024/1	环比	同比
全市	0.393	0.403	2.4%	3.1%
成渝通道	0.468	0.474	1.2%	3.2%
渝黔桂通道	0.368	0.376	2.1%	-10.8%

#### (二) 成本运价

据2024年1月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路货运平均成本运价约为0.523元/吨公里、环比上涨3.8%，较去年同期下降0.8%。其中，成渝通道道路货运平均成本运价约为0.587元/吨公里，环比下降9.2%；渝黔桂通道道路货运平均成本运价约为0.515元/吨公里，环比下降2.8%。

表2 2023年12月-2024年1月重庆市道路对外干线货运平均成本运价变化情况

通道名称	平均成本运价（元/吨公里）			
	2023/12	2024/1	环比	同比
全市	0.503	0.523	3.8%	-0.8%
成渝通道	0.646	0.587	-9.2%	-2.7%
渝黔桂通道	0.530	0.515	-2.8%	-2.8%

## 二、全市高速公路货车出入境月度运行情况

2024年1月,全市高速公路货车出入境货运总量环比上涨2.8%,交通量环比上涨4.1%。出入渝货运量比例为1.096、环比上涨0.7%,出入渝交通量比例为1.037、环比上涨0.2%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重27.5吨/车,环比下降1.2%。

成渝通道货车出入境货运总量环比上涨0.9%,交通量环比上涨1.9%。出入渝货运量比例为1.197、环比上涨0.6%,出入渝交通量比例为1.090、环比上涨1.9%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重26.3吨/车,环比下降1.0%。

渝黔桂通道出入境货运总量环比上涨0.6%,交通量环比上涨4.5%。出入渝货运量比例为1.011、环比下降0.7%,出入渝交通量比例为0.982、环比下降2.2%,货车交通量呈逆差趋势。货车平均车货总重26.6吨/车,环比下降3.8%。

表3 2024年1月重庆市高速公路货车出入境运行变化情况

通道名称	货运量(万吨)			出入渝货运量比例(%)			货车平均车货总重(吨/车)		
	2024/1	环比	同比	2024/1	环比	同比	2024/1	环比	同比
全市路网	5832.4	2.8%	71%	1.096	0.7%	-0.9%	27.5	-1.2%	11.2%
成渝通道	2293.2	0.9%	69.6%	1.197	0.6%	-1.6%	26.3	-1.0%	10%
渝黔桂通道	656.1	0.6%	61.5%	1.011	-0.7%	-2.7%	26.6	-3.8%	4.8%
通道名称	交通量(万辆)			出入渝交通量比例(%)					
	2024/1	环比	同比	2024/1	环比	同比			
全市路网	212.0	4.1%	53.7%	1.037	0.2%	1.3%			
成渝通道	87.2	1.9%	54.1%	1.090	1.9%	2.5%			
渝黔桂通道	24.7	4.5%	54.1%	0.982	-2.2%	2.5%			

## 三、全市道路对外干线普货整车运价指数



图1 重庆市道路对外干线普货整车的月价格总指数

注：本期信息是以2014年7-9三个月作为重庆市道路货物运输价格指数测算基期，基期指数为1000点。

走势说明：2024年1月全市道路对外干线整车货运价格指数为836.3点，较上月增加0.3个点。

主要原因：一是本月全市高速公路网出渝货运量环比增长2.8%，出渝货运运力环比增长4.1%，货运量环比增幅低于货运运力的，或有可能拉低货运运价指数水平。二是本月全市高速路网进出货运量和进出货运运力虽均呈顺差趋势，且进出货运量顺差环比增加0.7%，货运运力顺差环比增加0.2%，货运量顺差环比增幅高于货运运力增幅，呈现货运运力平衡度高于货运量平衡度，且本月0#柴油价格由7.27元/升增长为7.40元/升，形成抬高货运运价水平的关键因素。

#### 四、原因分析

2024年1月，全市道路货物干线运输市场运价、成本运价小幅回升，运价指数呈平稳发展态势。从需求端来看，本月从“双十二”电商节和元旦节即将进入中国传统农历春节，公路货运市场需求保持平稳发展态势；从供给端来看，公路货运市场仍供大于求，运力供给较为充足，运价指数水平拉升压力较大，运价指数变化相对稳定。

## 五、形势预判

从后期走势看，2024年2月正值中国传统农历春节假期，企业最长假期覆盖整月，工作日明显减少，全市生产活动将有所放缓，公路货运市场活跃度大概率呈回落态势，货运价格指数相比前期可能小幅回落。为确保一季度实现良好开局，建议节后复工复产在2月下旬加快启动，加强公路货运市场货源引导，支持公路货运行业回归常态发展。