

重庆市道路对外干线货物运输价格指数

第一百零六期信息发布

一、全市道路对外干线运输要素价格

(一) 市场运价

据 2023 年 11 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路对外干线货运平均运价约为 0.390 元/吨公里、环比增长 0.1%，较去年同期上涨 11.3%。其中，成渝通道对外干线道路货运平均运价约为 0.464 元/吨公里、环比增长 0.3%；渝黔桂通道对外干线道路货运平均运价约为 0.370 元/吨公里、环比下降 0.2%。

表 1 2023 年 10-11 月重庆市道路对外干线货运平均运价变化情况

通道名称	平均运价（元/吨公里）			
	2023/10	2023/11	环比	同比
全市	0.390	0.390	0.1%	11.3%
成渝通道	0.463	0.464	0.3%	25.8%
渝黔桂通道	0.371	0.370	-0.2%	-5.6%

(二) 成本运价

据 2023 年 11 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路货运平均成本运价约为 0.509 元/吨公里、环比下降 1.2%，较去年下降 0.3%。其中，成渝通道道路货运平均成本运价约为 0.655 元/吨公里，环比下降 1.1%；渝黔桂通道道路货运平均成本运价约为 0.528 元/吨公里，环比下降 1.2%。

表 2 2023 年 10-11 月重庆市道路对外干线货运平均成本运价变化情况

通道名称	平均成本运价（元/吨公里）			
	2023/10	2023/11	环比	同比
全市	0.515	0.509	-1.2%	-0.3%
成渝通道	0.662	0.655	-1.1%	15.1%
渝黔桂通道	0.535	0.528	-1.2%	-1.8%

二、全市高速公路货车出入境月度运行情况

2023年11月,全市高速公路货车出入境货运总量环比上涨4.6%,交通量环比上涨4.0%。出入渝货运量比例为1.072、环比下降2.0%,出入渝交通量比例为1.020、环比下降1.9%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重28.0吨/车,环比上涨0.6%。

成渝通道货车出入境货运总量环比上涨2.8%,交通量环比上涨2.2%。出入渝货运量比例为1.135、环比下降6.2%,出入渝交通量比例为1.015、环比下降6.0%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重26.3吨/车,环比上涨0.6%。

渝黔桂通道出入境货运总量环比上涨3.2%,交通量环比上涨1.1%。出入渝货运量比例为1.017、环比下降1.2%,出入渝交通量比例为1.047、环比下降0.2%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重28.9吨/车,环比上涨2.0%。

表3 2023年11月重庆市高速公路货车出入境运行变化情况

通道名称	货运量(万吨)			出入渝货运量比例(%)			货车平均车货总重(吨/车)		
	2023/11	环比	同比	2023/11	环比	同比	2023/11	环比	同比
全市路网	5196.2	4.6%	11.4%	1.072	-2.0%	-1.0%	28.0	0.6%	-4.7%
成渝通道	2014.9	2.8%	3.0%	1.135	-6.2%	-6.6%	26.3	0.6%	-6.7%
渝黔桂通道	512.7	3.2%	-6.7%	1.017	-1.2%	-2.0%	28.9	2.0%	-4.9%
通道名称	交通量(万辆)			出入渝交通量比例(%)					
	2023/11	环比	同比	2023/11	环比	同比			
全市路网	185.9	4.0%	16.9%	1.020	-1.9%	-1.0%			
成渝通道	76.6	2.2%	10.4%	1.015	-6.0%	-5.0%			
渝黔桂通道	17.7	1.1%	-1.8%	1.047	-0.2%	1.5%			

三、全市道路对外干线普货整车运价指数

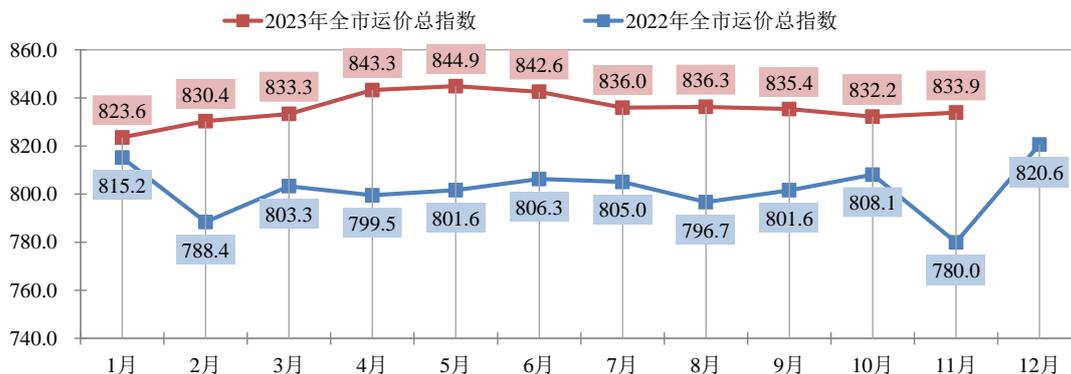


图1 重庆市道路对外干线普货整车的月价格总指数

注：本期信息是以2014年7-9三个月作为重庆市道路货物运输价格指数测算基期，基期指数为1000点。

走势说明：11月全市道路对外干线整车货运价格指数为833.9点，较上月增加1.7个点。

主要原因：一是本月全市高速路网进出货运量和进出货运运力虽均呈顺差趋势，且进出货运量顺差环比减少2.0%，货运运力顺差环比减少1.9%，货运量顺差环比降幅高于货运运力的降幅，呈现货运运力平衡度低于货运量平衡度，或有可能拉低货运运价指数水平。二是本月全市高速公路网出渝货运量环比增长4.6%，出渝货运运力环比增长4.0%，货运量环比增幅高于货运运力的，呈现货运需求相对较大，形成抬高货运运价指数水平的关键因素。

四、原因分析

2023年11月，全市道路货物干线运输市场运价呈小幅增长态势，运价指数有所回升，成本运价回落，其主要原因是**货运市场进入旺季，市场需求回升**。从需求端来看，本月进入“双十一”电商节，公路货运市场进入传统旺季，公路货运市场需求有所回升；从供给端来看，公路货运市场仍供大于求，运力相对过剩，运价指数水平拉升压力仍

较大，从而运价指数呈现平稳小幅回升趋势。同时，0#柴油价格较上月下降 4.9%，导致公路运输成本运价延续回落趋势。

五、形势预判

从后期走势看，12 月进入“双十二”电商节与元旦节，节前全市生产活动仍将持续加快，公路货运市场需求将有望保持平稳增长趋势，但运力过剩状态在短期内无法缓解，公路货运市场运价指数水平上升压力仍然存在，货运价格指数相比前期可能呈现当前区间维稳态势。